

2024年度 事業報告書

特定非営利活動法人 MS キャンビン

1 事業の成果

2024 年度も引き続き、多発性硬化症（MS）、視神経脊髄炎（NMOSD）、MOG 抗体関連疾患（MOGAD）の知識情報の普及事業を展開した。まず、MS/NMOSD/MOGAD 患者・家族・医療従事者を第一の対象とした情報誌と書籍を発行した。情報誌はオンライン版の運用を開始した。そして MS/NMOSD/MOGAD 患者・家族を含む一般市民を対象に、専門家によるセミナーを開催した。活動費確保のため T シャツやグッズを制作・販売し、ホームページと YouTube には広告を掲載した。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業 (事業費の総費用【12,062】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
MS/NMOSD/MOGAD に関する情報誌の発行	患者・医師向け情報誌「バナナチップス Plus」を発行した。 患者・医師向け情報誌「バナナチップス Plus」オンライン版の運用を開始した。 多発性硬化症完全ブック第5版、視神経脊髄炎完全ブック第2版を発行した。	年4回 (1月、4月、7月、10月) 10月 2月	法人事務所	10人	MS/NMOSD/MOGAD 患者・家族、医療関係、企業、一般市民	130号 1,609人 131号 1,644人 132号 1,722人 133号 1,689人	6,553
MS/NMOSD/MOGAD に関する公開セミナーの実施	専門家によるセミナーを YouTube で開催した。 専門家によるセミナーを対面で開催した。	計16本 ショート 18本 計7回 6/16、7/7、7/21、10/13-2回、10/27、11/10	法人事務所 貸し会議室	5人 3人	MS/NMOSD/MOGAD 患者・家族、医療関係、企業、一般市民	視聴回数 153,670回 総再生時間 17,119時間 チャンネル登録者 710人増 119人	2,682

MS/NMOSD/MOGAD に関するホームページの運営	ホームページに病気の情報とセミナーのお知らせ、ブログを掲載した。 SNS で病気の情報やイベント案内を発信した。	不定期	法人事務所	4 人	MS/NMOSD/MOGAD 患者・家族、医療関係、企業、一般市民	SNS フォロワー X 4050 人、Instagram1859 人、Facebook 611 人	1,343
MS/NMOSD/MOGAD に関する相談窓口の運営	メールと電話利用者からの相談に対応した。	メール 毎日 電話 木・金・土 9:00～16:00	法人事務所	3 人	メール 2,083 件 電話 149 件	---	1,484
その他目的を達成するために必要な事業	本年度は行わなかった。						0

(2) その他の事業

(事業費の総費用【 356 】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	事業費(千円)
物品の開発・販売事業	T シャツやグッズを制作し、販売した。	随時	法人事務所	5 人	356
寄付された物品の販売事業	法人に寄付されたクオカード、テレフォンカード、商品券などを金券ショップに販売。	随時	法人事務所	2 人	0
ホームページ・動画への広告掲載事業	ホームページと YouTube に Google AdSense を導入し、広告収入を得た。	随時	法人事務所	2 人	0